

Hamburg Music Award KRACH+GETÖSE ist gestartet

10.04.2021 11:34



— © RockCity Hamburg e.V.

Bock auf mehr?

Der Hamburg Music Award ist gestartet. Wutzrock-Partner [Krach+Getöse](#) sucht Musiker:innen und Bands aus Hamburg, und Umgebung, „die in ihrem Wirken eigenständig, originell, mutig und experimentierfreudig sind und sichtbar ‚Bock auf mehr‘ haben“.

Mitmachen lohnt sich. Den fünf Gewinner:innen winken Preisgelder, ein Jahr lang ein professioneller Support – und vielleicht ein Auftritt bei Wutzrock. Bis zum **29. April** könnt ihr euch bewerben oder Vorschläge einsenden. Wie das geht, findet ihr [hier](#).

Der Hamburg Music Award wird durchgeführt von [RockCity Hamburg e.V.](#) und der [Haspa Musik Stiftung](#).

Wutzrock wünscht allen Teilnehmenden viel Glück und einen Abend auf der Wutzrock-Bühne.

Original-Kommentar von der KRACH+GETÖSE Website: Corona bedingt, dass viele Festivals auch 2021 nicht stattfinden können und somit Booking-Slots für die KRACH+GETÖSE-

Preisträger_innen zum Teil ausfallen müssen. Sicher ist jedoch: Wir kümmern uns laufend um adäquaten Ersatz, haben die neusten Entwicklungen im Blick und ermöglichen den Preisträger_innen trotz allem feinsten Rückenwind in Kooperation mit unseren Partner_innen!

Die 5 Preisträger_innen erwartet über 12 Monate ein dickes Supportprogramm:

- + *Aufnahmewoche im Clouds Hill Recordings Studio**
- + *Auftritt auf dem c/o Pop Festival**
- + *Auftritt auf dem Dockville Festival**
- + *Auftritt in der Elbphilharmonie**
- + *Auftritt auf dem Futur 2 Festival**
- + *Auftritt auf dem Kampnagel Sommerfestival**
- + *Auftritt auf dem lunatic Festival**
- + *Auftritt bei der Millerntor Gallery**
- + *Auftritt auf dem Reeperbahn Festival**
- + *Auftritt auf dem SKANDALØS Festival**
- + *Auftritt auf dem The Great Escape Festival**
- + *Auftritt auf dem Wutzrock Festival**
- + *Auftritt im Nachtsyl Hamburg**
- + *Supportslots im Knust Hamburg, Molotow Club oder Uebel & Gefährlich**
- + *Beratung durch RockCity*
- + *Mediale Begleitung via Netz und Print*
- + *Plakatierung von Kulturmedien Hamburg** und MS Promotion**
- + *Promotion Support durch add on music*
- + *Merchandise Support durch Tourhafen*
- + *Wildcard in den Popkurs**
- + *Wildcard ins International Summer Camp der Popakademie**
- + *Workshops, Trainings, Bookings & und ein richtig dickes Netzwerk*

** Gewinnmöglichkeit. Die Auswahl der Acts erfolgt über den jeweiligen Kooperationspartner.*